

Nakład czasopisma to 4500 w prenumeracie, ruch, kolporter, garmond:

- 80% producenci drobiu;
- 10% wytwórnie pasz;
- 5% lekarze weterynarii, instytucje związane z weterynarią;
- 3% zakłady wylęgowe;
- 2% uniwersytety, instytuty, autorzy.

Dane techniczne do przygotowania materiałów reklamowych:

• Reklamy

Programy: Corel do 10.0 wersji - zmienić czcionki na krzywe, CMYK, Photoshop. Pliki postscriptowe (rozszerzenie): jpg (słaba jakość), tif, eps, pdf kompozytowy, duże pliki spakować najlepiej przez zipa. Rozdzielczość - 300 DPI.

• Artykuł sponsorowany

- 1 strona tytułowa - 3500 znaków ze spacjami,
- kolejna - 4500 znaków ze spacjami.

• Banner na stronie www.

- pojedynczy 140 x 70 pikseli; (jpg, gif, swf)

RABATY:

- Od 2 edycji reklam – 5% zniżki;
- Od 4 edycji – 10%;
- Od 6 edycji – 20%;
- Caloroczna współpraca – 30%;
- Ewentualna przedpłata – 5%;
- Do podanych cen należy doliczyć 23% VAT.

Decyzje odnośnie rodzaju, powierzchni i miejsca reklamy oraz artykuły zbieramy do 5 tego dnia każdego miesiąca poprzedzającego dane wydanie, natomiast gotowe reklamy do 25 tego dnia miesiąca. Gazeta ukazuje się w 3 tygodniu każdego miesiąca.

Marta Lewandowska-Stacherska
„Polskie Drobiarstwo”
Konfederacka 4A/19
60-281 Poznań
tel. +48 61 221 66 31
kom. +48 690 41 76 63
mlewandowska@polskie-drobiarstwo.pl
www.polskie-drobiarstwo.pl

CENY REKLAM		1 EMISJA
A	II, III, IV okładka ROZKŁADÓWKA	3800 zł 3700 zł
A1	1 strona spad	3500 zł
A2	1 strona ramka	3200 zł
B1	½ strony pion ramka	1850 zł
B2	½ strony pion spad	2050 zł
B3	½ strony poziom ramka	1850 zł
B4	½ strony poziom spad	2050 zł
B5	½ strony ramka	1850 zł
C1	⅓ strony pion ramka	1495 zł
C2	⅓ strony poziom ramka	1495 zł
C3	⅓ strony pion spad	1610 zł
D1	¼ strony pion	1150 zł
D2	¼ strony poziom	1150 zł
E1	2 moduły	500 zł
E2	moduł	250 zł
Baner na stronie www.		pojedynczy 300 zł/msc
Artykuł sponsorowany		1 strona 1500 zł
Insert		A4 0,50 zł/szt.
		A5 0,40 zł/szt.
Logo na okładce		500 zł

