



Historia nie pisze się sama. 25 lat obecności Agrifirm w Polsce

Według danych, w ciągu ostatnich 25 lat polski przemysł rolniczy rozwijał się 3,5 razy szybciej niż określa średnia Unii Europejskiej. Od 2004 roku nasz kraj zdobył silną pozycję rolniczego lidera w Europie Środkowo-Wschodniej, a obecnie przemysł rolno-spożywczy jest drugim co do wielkości polskim sektorem eksportowym. Wielkość eksportu produktów rolnych od 2004 roku wzrosła o 550%! Polski przemysł rolniczy to obecnie nowoczesny i wydajny sektor, posiadający stabilne zasoby finansowe oraz stosujący innowacyjne na skalę europejską rozwiązania. Ogromny rozwój dotyczy również produkcji mięsa drobiowego w Polsce. Dla porównania w roku 2005 produkcja mięsa drobiowego sięgała poziomu około 1250 tys. ton rocznie. Dziś jest to 3100 tys. ton rocznie i ciągle rośnie. Pomimo tych osiągnięć Polska w dalszym ciągu jest atrakcyjnym kierunkiem rozwoju dla międzynarodowych koncernów, gdyż jeszcze nie wszyscy światowi liderzy branży rolniczej inwestują w naszym kraju. Jednocześnie doświadczenie, które zdobyliśmy w ostatnich latach intensywnych przemian, może okazać się nieocenionym wsparciem w obliczu ogólnoświatowej transformacji sektora rolniczego w kierunku zrównoważonej produkcji żywności.

Budowa Odpowiedzialnego łańcucha żywnościowego dla przyszłych pokoleń to misja zgodnie, z którą swoje decyzje biznesowe podejmuje Agrifirm, które w Polsce jest obecne od 25 lat. Agrifirm, powstało w wyniku fuzji spółdzielni rolniczych Cehave i Agrifirm. W roku 2012 oficjalnie działalność swą prowadzi pod nazwą Agrifirm. Ich historia rozpoczęła się w szamotulskim zakładzie produkcyjnym w województwie wielkopolskim. Stawiając na ciągły rozwój, ale jednocześnie podążając za oczekiwaniami klientów sukcesywnie uruchamiane były kolejne zakłady produkcyjne. Dziś poza fabryką w Szamotulach funkcjonuje również zakład produkcyjny w Topoli Wielkiej w województwie wielkopolskim, w województwie warmińsko-mazurskim w Płońscy oraz województwie lubelskim w Bedlnie Radzyńskim. Ekspansja ta była wynikiem poszukiwania regionów charakteryzujących się najwyższym pogłowiem zwierząt. Dziś, zdolności produkcyjne wszystkich zakładów sięgają 650 000 ton rocznie a trzonem produkcji są pasze i mieszanki paszowe dla drobiu, trzody chlewnej i bydła.

Od początku swojej działalności, zespół Agrifirm Polska wsłuchuje się w oczekiwania swoich klientów, odpowiada na panujące na rynku trendy oraz podąża za wszechobecnymi zmianami politycznymi oraz społecznymi.

Zakład produkcyjny Agrifirm Polska w Topoli Wielkiej



„Ćwierćwiecze, utwierdziło nas w przekonaniu, że zmiany są potrzebne i konieczne. Działania, które podejmujemy stanowią wypadkową panujących trendów oraz oczekiwań naszych klientów. Zmienimy się dla naszych klientów.” mówi Witold Mańka – Dyrektor ds. sprzedaży – Dział Drobiu.

Obserwując światowe trendy prośrodowiskowe można być pewnym, że istotne zmiany w niedługim czasie dotrą także do branży rolniczej. Europejski Zielony Ład jest silną i złożoną strategią polityczną mającą na celu walkę z wyzwaniami klimatycznymi, która w niedalekiej przyszłości będzie miała znaczący wpływ na europejski sektor rolniczy. Produkcja żywności w dużej mierze podyktowana jest oczekiwaniami konsumentów, a ci są coraz bardziej świadomi wpływu rolnictwa na środowisko i na tej podstawie dokonują swoich żywieniowych wyborów. Możemy więc spodziewać się, iż na znaczeniu będą zyskiwały rozwiązania bardziej zrównoważone takie jak m.in. odchów wolno rosnących ras drobiu. Każdy producent żywności będzie także musiał optymalizować swoje działania pod kątem środowiskowym. Jako europejski, rolniczy lider, Agrifirm ma ogromne doświadczenie w stawianiu czoła pojawiającym się wyzwaniom i dostosowywaniu się do zmian. Ostatnich kilka, pełnych wyzwań lat nie załamało polskiego rolnictwa. Innowacyjne rozwiązania, które stosuje Agrifirm w produkcji oraz obsłudze klienta w polskim rolnictwie, już teraz spotykają się z międzynarodowym uznaniem.

„Digitalizacja, innowacyjne rozwiązania żywieniowe, prawidłowe zarządzanie na fermie, żywienie wolne od antybiotyków, redukcja wkładu węglowego to nasza przyszłość. W Agrifirm już teraz pracujemy nad rozwiązaniami cyfrowymi takimi jak Poultry Next czy My Agrifirm, które stanowią nieocenione wsparcie w obsłudze klientów. Program Nowe Technologie, będący wsparciem w rozwoju ferm naszych klientów.

Zmierzajmy dalej tą drogą, śledźmy trendy i odważnie patrzmy w przyszłość, a polskie rolnictwo wciąż będzie się wyróżniało na światowej arenie.” mówi Witold Mańka – Dyrektor ds. sprzedaży – Dział Drobiu.

Better Together!



Historia nie pisze się sama. 25 lat obecności Agrifirm w Polsce.

Ponad 200 pracowników, 4 zakłady produkcyjne i 3 uznane marki produktowe: Agrifirm, Earlyfeed oraz Agrimprove, które wciąż rozwijamy. Oto nasza dotychczasowa historia. Agrifirm od 25 lat wspiera polskich rolników. Przed nami kolejne lata, na które mamy ambitne plany.

Już teraz wprowadzamy zrównoważone i odpowiedzialne rozwiązania służące ochronie środowiska naturalnego. Śledzimy trendy i odważnie patrzymy w przyszłość. Innowacyjne koncepcje, które wdramy zarówno w procesie produkcji, jak i w obsłudze klienta w polskim rolnictwie, już teraz spotykają się z międzynarodowym uznaniem.

*Wierzymy, że przed nami wspaniały czas.
Dziękujemy, że dzielicie go z nami.*

Więcej informacji:

www.agrifirm.pl lub tel. +48 61 293 19 70

Better Together |  **agrifirm**
Odpowiedzialny łańcuch żywnościowy dla przyszłych pokoleń

25
LAT
w Polsce