

# Relacja z Targów EuroTier 2024: AdiFeed® w centrum uwagi

W dniach 12–15 listopada 2024 r. w Hanowerze odbyły się targi EuroTier, uznawane za najważniejsze wydarzenie w branży produkcji zwierzęcej na świecie. Tegoroczna edycja zgromadziła ponad 2 tysiące wystawców z 52 krajów, prezentujących innowacje w sektorze produkcji zwierzęcej i pasz. Wśród nich nie mogło zabraknąć firmy AdiFeed® – polskiego lidera w produkcji fitogenicznych dodatków paszowych, który zaprezentował nie tylko swoje sztandarowe produkty, ale także innowacyjny adiFlora® – przełomowy produkt łączący probiotyk z fitoncydami.

## AdiFeed® – lider w innowacjach

AdiFeed® to firma z ponad 15-letnim doświadczeniem, która od początku swojej działalności koncentruje się na ograniczaniu stosowania antybiotyków w chowie zwierząt. Siedziba firmy znajduje się w Grodzisku Mazowieckim, gdzie mieści się także nowoczesny zakład produkcyjny. To tutaj powstają naturalne mieszanki paszowe najnowszej generacji, przeznaczone dla drobiu, trzody chlewnej, przeżuwaczy i ryb. Wszystkie produkty firmy powstają zgodnie z najwyższymi standardami jakości i innowacyjnymi technologiami, takimi jak adiPHAG® i adiCARRIER®, które są efektem pracy zespołów badawczych firmy.

Misją AdiFeed® jest wsparcie producentów na całym świecie w budowaniu zdrowszej i bardziej zrównoważonej przyszłości – wspieranie zdrowia zwierząt, poprawa efektywności produkcji oraz wy-

soka jakość artykułów pochodzenia zwierzęcego. Kluczową wartością jest odpowiedzialność zarówno wobec środowiska, jak i przyszłych pokoleń.

## Nowość na targach EuroTier 2024 – adiFlora®

Podczas tegorocznych targów EuroTier, AdiFeed® zaprezentował innowacyjny produkt, który wykracza poza tradycyjne probiotyki – adiFlora® łączy w sobie korzystne działanie bakterii probiotycznych *Bacillus Subtilis* oraz fitoncydów, naturalnych substancji bioaktywnych o właściwościach prozdrowotnych.

Dzięki unikalnej kompozycji adiFlora® wspiera nie tylko mikroflorę jelitową, ale także pobudza wydzielanie soków trawiennych oraz usprawnia perystaltykę jelit. Jest doskonałym rozwiązaniem dla współczesnych producentów, którzy poszukują naturalnych i skutecznych alternatyw dla anty-



biotyków. Produkt został zaprojektowany tak, aby wspomagać zdrowie i dobrostan zwierząt na każdym etapie ich życia. Wzmacnia odporność organizmu, poprawia efektywność wykorzystania paszy i minimalizuje ryzyko wystąpienia chorób jelitowych.

Nowoczesne podejście, jakie reprezentuje adiFlora®, wzbudziło duże zainteresowanie zarówno wśród producentów, jak i specjalistów z branży. Goście targów mieli okazję dowiedzieć się więcej o jego unikalnych właściwościach oraz korzyściach płynących ze stosowania w codziennej produkcji zwierzęcej.

## W centrum zainteresowania na EuroTier 2024

Stoisko AdiFeed, zlokalizowane w Hall 22 w punkcie D17, przyciągnęło licznych odwiedzających. Wśród nich znaleźli się nie tylko klienci i partnerzy biznesowi, ale także przedstawiciele nauki, instytucji branżowych oraz mediów. Obecność telewizji TVP na stoisku firmy była szczególnym wyróżnieniem, świadczącym o rosnącym zainteresowaniu innowacyjnymi produktami AdiFeed® i jej wkładem w rozwój zrównoważonego chowu zwierząt.

Podczas targów zaprezentowano zarówno ofertę produktową, jak i nowoczesne technologie, które wyróżniają produkty AdiFeed® na tle konkurencji. Uczestnicy targów mogli na żywo zobaczyć, w jaki sposób technologia adiPHAG® pozwala tworzyć stabilne emulsje micelarne, zwiększające biodostępność składników aktywnych, a także dowiedzieć się, jak adiCARRIER® gwarantuje optymalne rozprószanie substancji czynnych w paszy.

## Nowe możliwości i kierunki rozwoju

Udział w targach EuroTier to nie tylko okazja do zaprezentowania oferty, ale także możliwość nawiązania nowych relacji biznesowych i wymiany doświadczeń z partnerami z różnych stron świata. Targi stały się inspiracją do dalszych działań badawczych, które mają na celu jeszcze lepsze zrozumienie potrzeb współczesnych producentów oraz opracowanie nowych produktów, które sprostają ich oczekiwaniom.

Jednym z kluczowych tematów poruszanych podczas rozmów była rosnąca potrzeba stosowania



naturalnych alternatyw dla antybiotyków w kontekście zdrowia zwierząt i wymagań konsumentów. Nowością, idealnie wpisującą się w ten trend, jest adiFlora®, oferująca rozwiązanie, które jest nie tylko skuteczne, ale także zgodne z zasadami zrównoważonego rozwoju.

## Podsumowanie

Targi EuroTier 2024 były dla AdiFeed® wyjątkowym wydarzeniem, które pozwoliło zaprezentować szerokiemu gronu odbiorców filozofię działania oraz innowacyjne produkty. Debiut adiFlora® spotkał się z bardzo pozytywnym przyjęciem i potwierdził, że wizja zrównoważonego chowu zwierząt znajduje zwolenników na całym świecie. ■

Artykuł sponsorowany.





# WIĘCEJ NIŻ PROBIOTYK

Nowoczesny silnie skoncentrowany produkt eubiotyczny dla drobiu

adiFLORA®



PROBIOTYK

3w1



FITONCYDY

KWASY ORGANICZNE



● *Bacillus subtilis*  
DSM29784

[www.adifeed.pl](http://www.adifeed.pl)

AdiFeed®  
recepta na zdrowie bez antybiotyków