

Nakład czasopisma: 4500 drukowanych i 800 elektronicznych egzemplarzy

- 80% producenci drobiu;
- 10% wytwórnie pasz;
- 5% lekarze weterynarii, instytucje związane z weterynarią;
- 3% zakłady wylęgowe;
- 2% uniwersytety, instytuty, autorzy.

Dane techniczne do przygotowania materiałów reklamowych:

• Reklamy

- Formaty preferowane (najwyższa jakość)
 - PDF (wersja PDF/X-1a:2001 lub PDF/X-4) – najlepiej przygotowany, spłaszczony plik z osadzonymi czcionkami.
 - TIFF (zapis bez kompresji, CMYK, 300-400 DPI) – bardzo dobry do materiałów rastrowych, zapewnia wysoką jakość.
- Formaty akceptowane (zależnie od drukarni)
 - AI (Adobe Illustrator) – pliki wektorowe.
 - EPS (Encapsulated PostScript) – format wektorowy.
 - PSD (Adobe Photoshop) – spłaszczony (bez warstw).
 - JPG/JPEG – tylko w najwyższej jakości (minimalna kompresja), choć zaleca się TIFF.
- Czego unikać lub na co uważać
 - Pliki z programów pakietu MS Office (DOCX, PPTX, XLSX) – zazwyczaj wymagają konwersji przez drukarnię, co może zniekształcić projekt.
 - PNG – formaty przeznaczone głównie do sieci (RGB), rzadko akceptowane w druku offsetowym.
- Kluczowe zasady przygotowania pliku do offsetu:
 - Przestrzeń barw: Zawsze CMYK (nie RGB).
 - Rozdzielczość: 300 DPI (lub więcej dla małych elementów/tekstów).
 - Fonty: Zamienione na krzywe (wektory).
 - Spady: Dodane spady (najczęściej 3-5 mm z każdej strony).

• Artykuł sponsorowany (ukazuje się również na stronie www)

- 1 strona tytułowa - 3500 znaków ze spacjami,
- kolejna - 4000 znaków ze spacjami.

RABATY:

- Od 2 edycji reklam – 5% zniżki;
- Od 4 edycji – 10%;
- Od 6 edycji – 20%;
- Caloroczna współpraca – 30%;
- Ewentualna przedpłata – 5%;

Do podanych cen należy doliczyć 23% VAT.

Decyzje odnośnie rodzaju, powierzchni i miejsca reklamy oraz artykuły zbieramy do 5 tego dnia każdego miesiąca poprzedzającego dane wydanie, natomiast gotowe reklamy do 25 tego dnia miesiąca. Gazeta ukazuje się w 3 tygodniu każdego miesiąca.

Marta Lewandowska-Stacherska

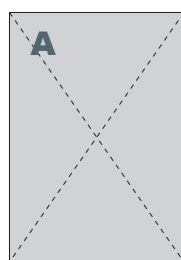
„Polskie Drobiarstwo”

Konfederacka 4A/19; 60-281 Poznań

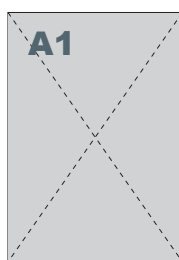
tel. +48 61 221 66 31, kom. +48 690 41 76 63

mlewandowska@polskie-drobiarstwo.pl; www.polskie-drobiarstwo.pl

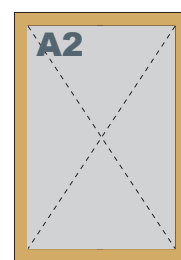
	CENY REKLAM	WYMIARY	1 EMISJA
A	II, III, IV okładka spad ROZKŁADÓWKA	206 mm x 286 mm	4400 zł
A1	1 strona spad	206 mm x 286 mm	4200 zł
A2	1 strona ramka	178 mm x 245 mm	3900 zł
B1	1/2 strony pion ramka	87 mm x 245 mm	2200 zł
B2	1/2 strony pion spad	102 mm x 286 mm	2400 zł
B3	1/2 strony poziom ramka	178 mm x 123 mm	2200 zł
B4	1/2 strony poziom spad	206 mm x 146 mm	2400 zł
B5	1/2 strony ramka	117 mm x 167 mm	2200 zł
C1	1/3 strony pion ramka	87 mm x 164 mm	1750 zł
C2	1/3 strony poziom ramka	178 mm x 82 mm	1750 zł
C3	1/3 strony pion spad	72 mm x 286 mm	1900 zł
D1	1/4 strony pion	87 mm x 123 mm	1400 zł
D2	1/4 strony poziom	178 mm x 60 mm	1400 zł
E1	2 moduły	87 mm x 82 mm	600 zł
E2	moduł	87 mm x 41 mm	300 zł
Artykuł sponsorowany		1 strona	1600 zł
Insertry	1 strona		0,50 zł/szt.
	1/2 strony		0,40 zł/szt.
Logo na okładce			600 zł



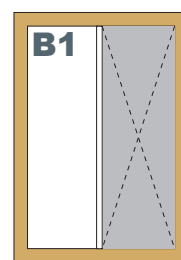
OKŁADKA II, III, IV spad
206 mm x 286 mm (przed obcięciem)
200 mm x 280 mm (po obcięciu)



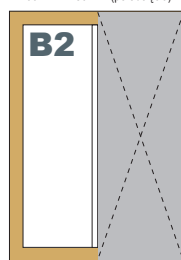
1 STRONA spad
206 mm x 286 mm (przed obcięciem)
200 mm x 280 mm (po obcięciu)



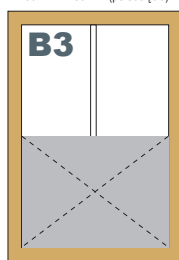
1 STRONA ramka
178 mm x 245 mm



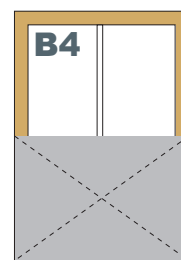
1/2 STRONY pion ramka
87 mm x 245 mm



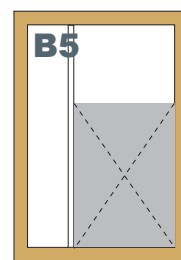
1/2 STRONY pion spad
102 mm x 286 mm (przed obcięciem)
96 mm x 280 mm (po obcięciu)



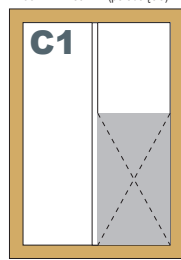
1/2 STRONY poziom ramka
178 mm x 123 mm



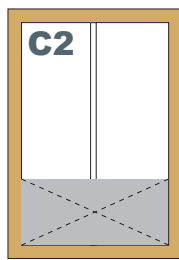
1/2 STRONY poziom spad
206 mm x 146 mm (przed obcięciem)
200 mm x 140 mm (po obcięciu)



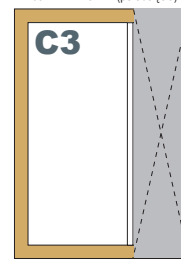
1/2 STRONY pion ramka
117 mm x 167 mm



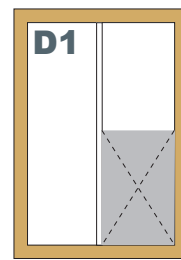
1/3 STRONY pion ramka
87 mm x 164 mm



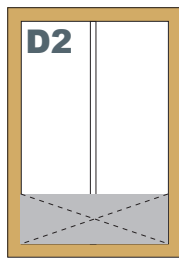
1/3 STRONY poziom ramka
178 mm x 82 mm



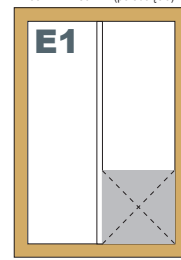
1/3 STRONY pion spad
72 mm x 286 mm (przed obcięciem)
66 mm x 280 mm (po obcięciu)



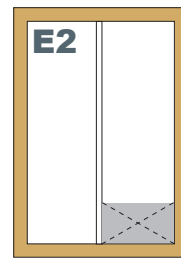
1/4 STRONY pion ramka
87 mm x 123 mm



1/4 STRONY poziom ramka
178 mm x 60 mm



2 x MODUŁ
87 mm x 82 mm



MODUŁ
87 mm x 41 mm