

**Nakład czasopisma to 4500 w prenumeracie, ruch, kolporter, garmond:**

- 80% producenci drobiu;
- 10% wytwórnie pasz;
- 5% lekarze weterynarii, instytucje związane z weterynarią;
- 3% zakłady wylęgowe;
- 2% uniwersytety, instytuty, autorzy.

**Dane techniczne do przygotowania materiałów reklamowych:**

### • Reklamy

Programy: Corel do 10.0 wersji - zmienić czcionki na krzywe, CMYK, Photoshop. Pliki postscriptowe (rozszerzenie): jpg (słaba jakość), tif, eps, pdf kompozytowy, duże pliki spakować najlepiej przez zipa. Rozdzielczość - 300 DPI.

### • Artykuł sponsorowany (ukazuje się również na stronie www)

- 1 strona tytułowa - 3500 znaków ze spacjami,
- kolejna - 4000 znaków ze spacjami.

### RABATY:

- Od 2 edycji reklam – 5% zniżki;
- Od 4 edycji – 10%;
- Od 6 edycji – 20%;
- Całoroczna współpraca – 30%;
- Ewentualna przedpłata – 5%;
- Do podanych cen należy doliczyć 23% VAT.

Decyzje odnośnie rodzaju, powierzchni i miejsca reklamy oraz artykuły zbieramy do 5 tego dnia każdego miesiąca poprzedzającego dane wydanie, natomiast gotowe reklamy do 25 tego dnia miesiąca. Gazeta ukazuje się w 3 tygodniu każdego miesiąca.

Marta Lewandowska-Stacherska

„Polskie Drobiarstwo”

Konfederacka 4A/19

60-281 Poznań

tel. +48 61 221 66 31

kom. +48 690 41 76 63

mlewandowska@polskie-drobiarstwo.pl

www.polskie-drobiarstwo.pl

CENY REKLAM		1 EMISJA
A	II, III, IV okładka ROZKŁADÓWKA	4000 zł
A1	1 strona spad	3800 zł
A2	1 strona ramka	3500 zł
B1	½ strony pion ramka	2000 zł
B2	½ strony pion spad	2200 zł
B3	½ strony poziom ramka	2000 zł
B4	½ strony poziom spad	2200 zł
B5	½ strony ramka	2000 zł
C1	⅓ strony pion ramka	1600 zł
C2	⅓ strony poziom ramka	1600 zł
C3	⅓ strony pion spad	1750 zł
D1	¼ strony pion	1200 zł
D2	¼ strony poziom	1200 zł
E1	2 moduły	550 zł
E2	moduł	270 zł
Artykuł sponsorowany		1 strona 1500 zł
Inserty		1 strona 0,50 zł/szt. 1/2 strony 0,40 zł/szt.
Logo na okładce		550 zł

